



# Sparkling Plastic

## Inhoudelijk jaarverslag 2019 Sparkling Plastic zomer 2020

|   |          |
|---|----------|
| <b>Inhoudelijk jaarverslag 2019 Sparkling Plastic</b>                 | <b>1</b> |
| Introductie   | 2        |
| Stichting   | 2        |
| De werkplaats op poten: machines                                      | 2        |
| De werkplaats op poten: mensen  | 3        |
| Educatieve tak: betrekken van (creatieve) studenten                   | 4        |
| PR  | 6        |
| Business case en inkomsten  | 6        |
| Hoe verder in 2020?   | 7        |
| Tot slot  | 7        |
| Bijlage 1: overzicht projecten en contacten onderwijs                 | 8        |
| Bijlage 2: Overzicht van organisaties waarmee samenwerking gezocht is | 8        |



# Sparkling Plastic

## Introductie

Dit schrijven is een jaarverslag van het eerste jaar van het project Sparkling Plastic, waarin beschreven wordt wat er zoal gebeurd is sinds de start van het project. Het beschrijft op welke manier we aan de doelen hebben gewerkt en waar de uitdagingen vooral liggen.

In januari 2019 zijn we officieel van start gegaan met het project Sparkling Plastic, ondanks dat de begroting nog niet helemaal rond was: van de totale begroting €104.500 was nog ongeveer €16.000 ongedekt. We hebben ervoor gekozen toch te starten met 1) het inrichten van de werkplaats en 2) het betrekken van studenten en 3) het vinden van aanvullende middelen om de begroting wel rond te krijgen. Dat betekende dat we op onderdelen minder uit te geven hadden, waaronder uitbetaling aan sociale en technisch professionals en aan projectcoördinatie. Zie ook het financieel jaarverslag waarin de financiële kant van de organisatie uitgebreid belicht wordt.

## Stichting

De belangrijkste lijn waar we in eerste instantie op ingezet hebben is de organisatie te verstevigen. We zijn dus op zoek gegaan naar potentiële kandidaten die in het bestuur van de te vormen stichting zitting zouden willen nemen en die met ons mee konden denken en doen vanuit hun eigen expertise. Deze hebben we gevonden in een driekoppig, compact doch daadkrachtig bestuur, bestaande uit:

- Addy van Beek, voorzitter (achtergrond sociaal domein)
- Geertje Cousin, secretaris/penningmeester (zakelijk-financiële achtergrond, plus netwerk tegen armoede)
- Maarten van der Vaart (ondernemer in het ontwerpen en realiseren van commerciële ruimten, groot netwerk binnen onderwijs)

Sinds 11 maart mogen we ons stichting Sparkling Plastic noemen, met Kees van den Boogaart en Suzanne van Hees als initiatiefnemers, en bovengenoemd bestuur.

Dit alles met dank aan *Huijbregts notarissen*.

Met de stap naar het worden van een stichting, zijn ook verdere professionalisering stappen gezet, zoals het openen van een bankrekening en het aantrekken van een boekhouder die met ons meekijkt en de jaarstukken opmaakt.

## De werkplaats op poten: machines

Een andere manier om de organisatie te verstevigen is natuurlijk om de werkplaats zelf draaiende te krijgen door de benodigde machines en materialen aan te schaffen of



Afbeelding : Viering van de oprichting van Stichting Sparkling Plastic



# Sparkling Plastic

anderszins te organiseren. Al snel na de start bleek dat de machines zoals we die begroot hadden qua veiligheid tekort schoten. Weliswaar hadden we gerekend op een nodige upgrade in veiligheid, maar daar was meer nodig dan we hadden voorzien. Dit betekende vooral een vertraging in het proces en een extra opgave om de begroting rond te krijgen. Van de aanwezige begrote middelen hebben we een shredder aangeschaft waarmee we alvast vooruit kunnen, en verder hebben we georganiseerd dat we de werkplaats konden inrichten met het nodige gereedschap.

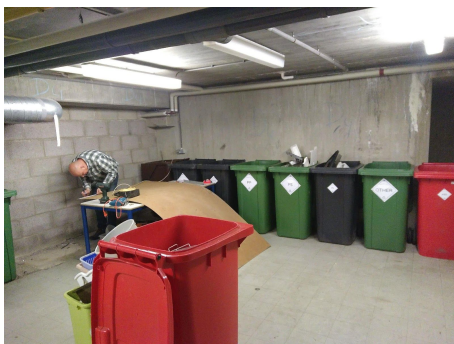
Mede met steun van de *stichting Gered Gereedschap in Heusden*.

Verder zijn we op zoek gegaan naar machines en mogelijkheden om het plastic na het shredderen om te kunnen vormen tot een tussen- of eindproduct (bv een draad of een balk) en zijn terechtgekomen bij een machinefabriek Morren Trading in Doesburg, alwaar we een voldoende veilige extruder en intruder aangeschaft hebben. Met aanvulling van enkele mallen zodat we eenvoudige voorwerpen kunnen maken.

Voor de aanschaf van de extruder ontvingen we een bijdrage uit het *Rabobank Coöperatiefonds 's-Hertogenbosch eo*.

Tegen het einde van 2019 was de werkplaats dusdanig ingericht dat de eerste producten in de vorm van tegeltjes, bekertjes, onderzetters en ook balken van 'de band' afrolden. Met de balken is een bank gemaakt en er wordt volop gewerkt aan andere producten.

Tot slot wordt er in de werkplaats volop geëxperimenteerd met diverse apparaten waar plastic mee verwarmd wordt: föhns, popcornapparaat, oven, broodbakmachine om uit te vinden wat bruikbare machines zijn om granulaat om te vormen tot bruikbare producten.



Op bovenstaande afbeeldingen staan 1) het sorteren en klein maken, 2) de shredder en 3) de extruder.

## **De werkplaats op poten: mensen**

Tegelijkertijd zijn we met stichting Loods om de tafel gegaan en hebben afspraken gemaakt over welke mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij ons aan de slag kunnen gaan.



# Sparkling Plastic

Inmiddels hebben zich 8 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij ons aangemeld. Daarvan is er eind 2019 nog 1 over die trouw 4 dagdelen per week in de werkplaats aan het werk is met sorteren, shredderen en extruderen. De anderen zijn een paar maanden bij ons gebleven en inmiddels weer afgezwaid, deels richting betaald werk.

Met de shredder, de afspraken met stichting Loods over aanvoer van materiaal (plastic) en met dank aan de gemeentelijke *Afvalstoffendienst* die containers leverde, werken we nu 4 dagdelen aan het verzamelen, sorteren op soort en kleur en shredderen en opslaan van plastic.

Ondanks de start die we al gemaakt hebben met het opzetten van de sociale werkplaats van Sparkling Plastic, heeft dit onderdeel nog extra zorg en uitwerking. De machines zijn voor het belangrijkste deel aanwezig en de werkplaats staat in die zin. Nu is de volgende stap om de inzet van mensen met 'een afstand tot de arbeidsmarkt' een meer structurele inbedding geven en dit uit te werken tot een volwaardige sociale werkplaats.

Een manier waarop we denken dat te kunnen doen is een werkplaatsmeester aan te trekken die continuïteit kan bieden en ervoor zorgt dat er te allen tijde iemand aanwezig is om de mensen te begeleiden in hun werk. Dat is enerzijds technisch: dat er verstand is van zaken rondom plastic en de machines, maar ook sociaal in die zin dat deze werkplaatsmeester ook met mensen om moet kunnen gaan. En vooral ook met mensen die soms een gebruiksaanwijzing hebben.

Overigens is dat niet hetzelfde als deze mensen ook hulp kunnen verlenen mochten ze dat echt nodig hebben, dan kunnen we een (gediplomeerd) hulpverlener invliegen die met de persoon bekijkt wat er nodig is om het werk te kunnen doen en als er meer vragen liggen, hoe deze opgepakt kunnen worden. Uitgangspunt is altijd dat we zo 'normaal' mogelijk (zonder zorg-ogen) naar de situatie en de mensen kijken en ze daarmee zoveel mogelijk aanspreken op hun kunnen en dromen, ipv steeds op hun beperkingen en onmogelijkheden.

## **Educatieve tak: betrekken van (creatieve) studenten**

Een belangrijk onderdeel in de doelstelling van Sparkling Plastic is om studenten (jongeren) op een creatieve te betrekken bij onze werkplaats en het plasticvraagstuk. Voor dit onderdeel van de stichting mochten de initiatiefnemers een bijdrage ontvangen van het Prins Bernhard Cultuurfonds van €10.000.



Afbeelding: Met plezier aan het werk!





# Sparkling Plastic

Al vóór de officiële start in januari waren we in gesprek met Het Techniek Atelier (HTA) van het Koning Willem 1 College (Mbo) over mogelijkheden tot samenwerking. Kenmerkend aan de werkwijzen van HTA is dat studenten vanuit verschillende disciplines samenwerken aan een concreet vraagstuk. Dat sluit goed aan bij de doelstellingen van Sparkling Plastic.

Naast het interdisciplinair werken, vindt Sparkling Plastic het essentieel om studenten (jongeren) in een vroeg stadium bij meerdere aspecten van de plastic werkplaats en het recyclingproces te betrekken. Op die manier kan bewustwording gestimuleerd worden, maar vooral ook het *creatief denken* aangejaagd worden. Creatieve mensen zien niet zozeer het eindproduct als de creatieve oplossing, maar het *denkproces* naar die oplossing, de zoektocht naar een ander gebruik van het materiaal. Sparkling Plastic stimuleert studenten dan ook door haar programma's en vragen aan studenten om out-of-the-box te denken. Daar waar de rest van de samenleving wel de ernst van het probleem inziet, maar het nog niet economisch, technisch of organisatorisch kan oplossen, zien we een belangrijke rol voor creatieve denkers om verder te denken en daarmee wél tot een oplossing te kunnen komen.



Na de start van HTA volgden projecten samen met opleidingen en projecten van Avans (AMX, AIS), Fontys en ook van KW1C (Media, Art & Performance, MAP) en diverse studenten op persoonlijke titel. Zie voor een compleet overzicht van educatieve samenwerking de [bijlage 1](#).



De aanvragen voor stages begonnen als snel binnen te lopen. Dat was ook de reden om een S-BB erkenning aan te vragen (met succes). Deze is er voor de Mbo-opleidingen:

- Media Vormgever
- Marketing en communicatie
- Adviseur Duurzame Leefomgeving, en
- Human Technology gekomen.

Afbeeldingen : Studenten enthousiast maken voor Sparkling Plastic

In november startten de eerste stagiaires.

Kortom: de educatieve, creatieve tak van Sparkling Plastic loopt nu al volop en boven verwachting en wordt nog meer uitgebreid.



# Sparkling Plastic

## PR

Veel partijen weten ons (gelukkig) al te vinden, maar de vindbaarheid in het algemeen mag zeker nog vergroot worden. Ook daar wordt volop aan gewerkt: er is een logo en er zijn visitekaartjes, er is een LinkedIn bedrijfspagina, een [Facebookpagina](#), [Instagramaccount](#) en de [website](#) is online. In samenwerking met [Bureau Maas](#) werken we aan onze boodschap en communicatiestrategie.

Al hebben we nog wel wensen om het verder te ontwikkelen, in de basis staat alles er wat we nodig hebben. In het voorjaar mochten we ons verhaal komen vertellen op [Minitopia's Minifest](#) en werden we geïnterviewd door de 'Nieuwsgierige gasten'. Diverse media hebben ons weten te vinden: er verschenen artikelen in het [Brabants Dagblad](#), De Bossche Omroep, Omroep Brabant en op de cover van het magazine [Rabo & Co.](#)

Vooruitlopend op het jaar 2020: om bekendheid te vergroten, en met vrijwilligers en geïnteresseerden uit de buurt in contact te komen zijn er in februari 2020 [open dagen](#) gehouden die goed bezocht zijn.

## Business case en inkomsten

Na de start in januari 2019 zijn er verschillende stappen gezet om het ongedekte stuk van de begroting kleiner te maken en de uitdagingen die we daarin tegenkomen aan te gaan: in 2019 zijn er aanvullende bijdragen gekomen uit het Rabobank Coöperatiefonds (€4800) en van stichting Dynamis (€2000). Deze bijdragen waren zeer welkom en zijn goed besteed. Doordat er nog een tekort overbleef, hebben we ervoor gekozen om de professionals (en vooral coördinatoren) minder uit te betalen, zodat we langere tijd met de middelen vooruit konden, ook nog een deel in 2020, zonder onder nul te duiken.

Verder hebben we sterk ingezet op het genereren van eigen inkomsten en en (door)ontwikkeling van een (of meerdere) goede business case(s). Een belangrijke pijler daarin is de verhuur van de werkplaatsfaciliteiten aan makers, designers, kunstenaars. Daar zijn in 2019 al inkomsten uit binnengekomen. Maar dat mag in 2020 zeker verder uitgebreid worden!

Een andere tak die we uitgebreid onderzocht hebben is om aansluiting te vinden bij het bedrijfsleven. Daarin is een basis gelegd door kennis te maken met diverse bedrijven uit de regio, en waar ons project met veel sympathie ontvangen is. Tegelijk bleek het lastiger dan we voorzien hadden om deze bedrijven een goede propositie te kunnen doen.

In 2020 willen we professionele hulp inschakelen voor het meedenken in het ontwikkelen van een goede business case, door middel van het zelf binnenbrengen van inkomsten, mogelijk gecombineerd met een (creatieve) subsidie voor het komende jaar.

Zie voor een completer overzicht ook het financieel jaarverslag 2019 op de [website](#).



# Sparkling Plastic

## Hoe verder in 2020?

Zoals hierboven al duidelijk geworden is, zijn er belangrijke stappen gezet om de organisatie van Sparkling Plastic stevig neer te zetten door aan de verschillende doelen te werken. Daarbij wordt het project met veel enthousiasme ontvangen. Er zijn echter ook hobbels die genomen dien(d)en te worden, waarvan de veiligheid van de machines eruit springt als een belangrijk aandachtspunt. Door onderzoek en het waar mogelijk inschakelen van partijen die ons hiermee kunnen helpen, komen we ook op dit punt vooruit. Heel praktisch denken we daarbij aan VCA en de technische verbetering van de machines.

Het andere belangrijke aandachtspunt is de businesscase of inkomstenstroom die de continuïteit van de organisatie moet verstevigen. Dat heeft volop onze aandacht bij de start van het nieuwe jaar. We zien mogelijkheden in het vermarkten van onze kennis over plastic en het recyclen ervan (educatie), waar begin 2020 aan gewerkt wordt. Intussen zijn we heuse experts geworden in de verschillende soorten plastic en de toepassingsmogelijkheden! Die kennis willen we graag delen en inzetten om het grotere plasticprobleem een positieve boost mee te geven.

## Tot slot

In januari 2019 zijn we officieel van start gegaan met Sparkling Plastic, al waren de zaadjes voor het project al eerder geplant natuurlijk. Met veel plezier en doorzettingsvermogen, soms met enig doorbijten, maar in de regel met veel enthousiasme zijn we nu bezig met de organisatie stevig neer te zetten. We plukken er al de vruchten van: tijdens onze lunches bespreken we allerlei onderwerpen aangaande plastic, het sluiten van de kringlopen in de circulaire economie en vragen over waarde van spullen. Het heeft in ieder geval al veel mensen, waaronder veel jongeren, aan het denken gezet. Dat zien we als enorme winst. Naast natuurlijk het steeds verder zien groeien van de werkplaats.

We ondervinden soms wat hickups, maar zien dat als horende bij het opzetten en pionieren in gerecycled plastic en het opzetten van een nieuwe organisatie. Maar we zijn goed op weg en dat smaakt naar meer!

from plastic  to plastic 



# Sparkling Plastic

## Bijlage 1: overzicht projecten en contacten onderwijs

### Stagiaires

- Grafisch Lyceum Rotterdam
- Koning Willem 1 College - Human technology 2x
- Koning Willem 1 College - Media Arts & Performance

### Koning Willem 1 College

- Het techniek atelier - interdisciplinair 10 weken project met 25 studenten 2x
- Ontwikkelen en maken animatiefilmpje: 6 studenten

### Avans

- Voorbereiding Avans Innovative Studio's (februari 2020)
- Voorbereiding AMX week (april 2020)
- Voorbereiding opdrachtgever CMD (februari-april 2020)

### Fontys

- Project Impactpad Social Entrepreneurship Lifestyle Studies

### Individuele studenten/projecten

- Design Academy
- St. Lucas 3 studenten
- HAS (4 studenten)
- ArtEZ Arnhem





# Sparkling Plastic

## Bijlage 2: Overzicht van organisaties waarmee samenwerking gezocht is

- SK Polymers  
(<https://www.kempenaars.nl/suez-en-kempenaars-recycling-bundelen-krachten-in-s-k-polymers-voor-verwerking-harde-kunststoffen/>)
- Afvalstoffendienst Gemeente 's-Hertogenbosch
- Social Label (<https://www.sociallabel.nl/> )
- Spark Campus
- GWS de schoonmaker
- Green Office Avans
- Rob de Vriend, duurzaamheidscoördinator KW1C
- OneWorldCitizens (<http://oneworld-citizens.org/> )
- Sterk Brabant
- Rabobank Foundation
- Rabobank Coöperatiefonds
- Gered Gereedschap Heusden
- Huijbregts Notarissen
- APS Administratie en Advies
- Precious Plastic Eindhoven (<https://preciousplastic.com/> )
- Precious Plastic Den Haag (<https://preciousplasticdenhaag.nl/> )
- Morren Trading
- Plastik & Jij  
(<https://innovatiecentrum-imagine.nl/innovaties-van-alledag/idee/plastik-en-jij/>)
- Uniplastic (<https://uniplastic.nl/> )
- Nieuwsgierige Gasten (Zet Brabant)
- Stichting Dynamis
- Omniplast Bv
- Ricoh
- Studio Drift
- Lobki Enterprise
- Bureau Maas
- Cello
- Gemeente 's-Hertogenbosch
- WeenerXL
- 'S-Port (Gemeente 's-Hertogenbosch)
- NeoVito
- Mauriks Solutions
- Hello New Day
- AKV | St Joost
- St. Joris College Eindhoven
- en tientallen telefoontjes met bedrijven, geïnteresseerden, studenten, onderwijsinstellingen en fondsen...

